

UMA Promosikan Keunggulan Kampus dan Mahasiswa



Dari 59 Perguruan Tinggi Swasta (PTS) baik dari dalam maupun luar negeri yang mengikuti Pekan Pameran Pendidikan Tinggi 2014 yang berlangsung 14-16 Februari di Grand Palladium Medan, Universitas

Medan Area (UMA) menampilkan keunggulan kampus dan prestasi yang diraih mahasiswa.

Dari 59 Perguruan Tinggi Swasta (PTS) baik dari dalam maupun luar negeri yang mengikuti Pekan Pameran Pendidikan Tinggi 2014 yang berlangsung 14-16 Februari di Grand Palladium Medan, Universitas Medan Area (UMA) menampilkan keunggulan kampus dan prestasi yang diraih mahasiswa.

Ketua Promosi UMA Drs Irwan Nasution MAP kepada wartawan di lokasi stan pameran kemarin mengatakan, stan UMA menampilkan informasi fakultas dan program studi serta program pascasarjana (PPs) serta mempublikasikan prestasi akademik dan non akademik yang telah dicapai universitas dan mahasiswa sendiri.

Selain itu, UMA juga memberikan informasi kepada pelajar dan calon mahasiswa tentang program beasiswa bagi yang ingin melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi di UMA. Sedangkan bagi siswa SMA sederajat, UMA mewujudkan kepeduliannya dengan memberikan bantuan tes kemampuan gratis seperti tes IQ bagi sekira 200-an pelajar yang selama tiga hari pameran dilaksanakan.

Untuk mendapatkan legalitas melalui Biro Konsultasi Psikologi UMA memberikan surat resmi kepada pelajar yang memiliki skor nilai tertinggi. Disamping itu ada pula informasi fasilitas dan tenaga dosen dan lainnya.

Khusus bagi masyarakat luas tambah Irwan, UMA juga menyajikan informasi 7 fakultas yang dilaksanakan di UMA yakni, fakultas teknik, ekonomi, pertanian, hukum, isipol, biologi dan psikologi yang telah terakreditasi BAN-PT.

Sementara untuk 4 program studi magister (S2) di PPs UMA adalah, Magister Administrasi Publik, Magister Agribisnis, Magister Ilmu Hukum dan Magister Psikologi. Untuk tahun 2014 ini, UMA akan membuka program doktor (S3) untuk program studi Administrasi Publik.

Sedangkan Wakil Rektor III Ir Zulhery Noor MP menambahkan, UMA mendukung kegiatan tersebut sebagai upaya untuk mensosialisasikan kepada publik mengenai pendidikan tinggi yang terdaftar dan memiliki izin operasional maupun legalitas tereakreditasi dari BAN-PT Kegiatan yang bertujuan untuk mempromosikan perguruan tinggi yang sah kepada masyarakat.

Kedepannya, melalui kegiatan ini diharapkan mampu mengantisipasi perguruan tinggi swasta (PTS) atau institusi pendidikan ilegal. Apalagi pameran tersebut nantinya banyak memberi informasi kepada masyarakat tentang perguruan tinggi atau lembaga pendidikan yang punya izin Dikti.

Dengan kegiatan ini calon mahasiswa khususnya lulusan SMA dan SMK dapat mengetahui program studi unggulan yang dimiliki. Melalui pameran ini juga dapat meningkatkan daya saing perguruan tinggi swasta dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas.